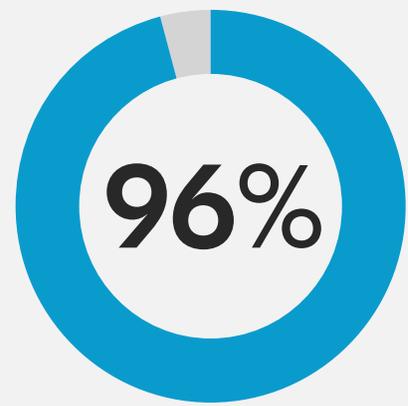
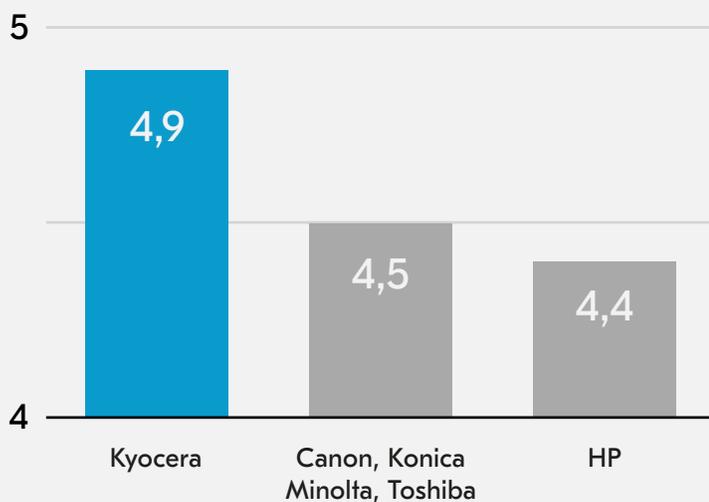


Orgulhosos por sermos reconhecidos por pares pelos nossos Serviços de Gerenciamento de Impressão

Com uma nota atribuída por pares de 4,9/5, a Kyocera demonstrou como uma abordagem focada no cliente para oferecer os MPS nos deu uma grande vantagem sobre a concorrência.

Quanto aos MPS no local de trabalho digital, a Gartner Peer Insights publicou 408 opiniões e classificações no período de 12 meses que finalizou em 30 de setembro de 2020. Neste documento, somente foram incluídos os fornecedores com 10 ou mais opiniões publicadas elegíveis durante o período especificado de um ano.



de nossos clientes recomendariam a oferta de MPS da Kyocera a algum amigo ou colega. Em 30 de setembro de 2020

Imagem criada pelo relatório da Gartner sobre a Kyocera.

KYOCERA Document Solutions Reviewer Demographics				As of 30 September 2020	
4.9 ★★★★★ (56)		Company Size Overall Reviews = 56	Industry Overall Reviews = 56	Deployment Region Number of Responses = 59	
5 Star	89%	10B+ USD	2%	Services	64%
4 Star	7%	1B - 10B USD	20%	Finance	23%
3 Star	4%	50M - 1B USD	79%	Healthcare	4%
2 Star	0%	Public Sector, Gov't, Edu	0%	Miscellaneous	4%
1 Star	0%			Other	5%
				North America	5%
				Europe, Middle East and Africa	78%
				Asia/Pacific	17%
				Latin America	0%

Note: Percent distributions may not add up to 100% due to rounding. The number of responses for "Deployment Region" may exceed the overall reviews count as reviewers can select multiple regions.

©2020 Gartner, Inc. All rights reserved.

Gartner.

4,8

Capacidades de serviço



Dando a você tudo que precisa para transformar sua forma de trabalhar.

4,8

Avaliação e contratação



Acreditamos que os MPS devem ser flexíveis e escalonáveis.

4,8

Planejamento e transição



Nós identificamos a melhor estratégia para sua empresa, e mãos à obra.

4,7

Entrega e execução



Você recebe as soluções certas na hora certa — sempre.

O que são os Serviços de Gerenciamento de Impressão?

MPS significa que um provedor externo gerencia a infraestrutura de impressão de uma empresa.

O que é a Gartner Peer Insights?

A Gartner Peer Insights é uma plataforma gratuita de revisões por pares e classificações, concebida para softwares empresariais e tomadores de decisões relativas a serviços. As revisões passam por um estrito processo de validação e moderação para garantir que são autênticas.

O que é o 'Voice of the Customer' da Gartner Peer Insights?

O "Voice of the Customer" é um documento que sintetiza as resenhas da Gartner Peer Insights em indicações para os decisores de TI.

Quem participa?

Decisores importantes do setor relacionado. A comunidade de pares da Gartner é composta por fornecedores de grande reputação com uma trajetória comprovada no setor.

Pontuação total sobre 5. Em 30 de setembro de 2020

Fonte: Gartner Peer Insights 'Voice of the Customer': Managed Print Services in the Digital Workplace

'Voice of the Customer' da Gartner Peer Insights: Serviços de Gerenciamento de Impressão no local de trabalho digital, Contribuição por pares, 9 de novembro de 2020. Este gráfico foi publicado pela Gartner, Inc. como parte de um documento de pesquisa mais amplo, e deve ser avaliado no contexto do documento na íntegra. A Kyocera disponibiliza o documento da Gartner mediante pedido. O Customers' Choice da Gartner Peer Insights é constituído pelas opiniões subjetivas de resenhas, classificações e dados de usuários finais individuais, aplicadas contra uma metodologia documentada. Elas não representam a visão da, nem constituem uma aprovação pela Gartner ou por suas empresas afiliadas.

GARTNER é uma marca registrada e marca de serviço da Gartner, Inc. e/ou de suas afiliadas nos EUA e internacionalmente, e é utilizada neste documento mediante autorização. Todos os direitos reservados.

©2021 KYOCERA Document Solutions America, Inc.